

# Dobrze się sprzedaj

Rozmowa z Małgorzatą Pawlik, nauczycielką Zespołu Szkół Ekonomicznych im. A. i J. Vetterów w Lublinie

\* W ubiegłym tygodniu informowaliśmy o otwarciu wystawy zatytułowanej *Dobrze się sprzedaj*. Skąd wziął się pomysł szerokiej prezentacji projektów reklamowych wykonanych przez pani uczniów?

- Wystawa jest efektem prac realizowanych przez uczniów w ramach programu nauczania reklamy na kierunku technik handlowiec. W szkole młodzież ma okazję ćwiczyć określone umiejętności techniczne - jak wykonanie szablonu czy liternictwa - ale także próbuje swoich sił w dziedzinie tekstów reklamowych. Chcieliśmy wyjść z tymi umiejętnościami na zewnątrz. Stąd wystawa pokazująca z jednej strony projekty umożliwiające dobrą sprzedaż produktu, a z drugiej ukazująca określone umiejętności naszych uczniów.

\* Na czym polega specyfika specjalności technik handlowiec?

- Łączymy przygotowanie teoretyczne z zakresu reklamy z ćwiczeniami praktycznymi. Nasi uczniowie potrafią radzić sobie w sprawach podstawowych dla tego przedmiotu, co w praktyce owocuje zaprojektowaniem transparentu lub hasła. Wykonują też dużo ćwiczeń z zakresu liternictwa, promocji sprzedaży, a nawet projektów reklamowych konkretnych produktów. Są to cenne

umiejętności zważywszy, że nie mamy na naszym kierunku młodzieży wyselekcjonowanej pod kątem umiejętności plastycznych.

\* Na co zwraca pani szczególną uwagę podczas nauczania reklamy?

- Staram się tak profilować poruszaną na zajęciach problematykę, by jej treści były dostosowane do tego, co jest obecne w codziennej praktyce handlowca. Uczę efektywnego wykorzystania i przetwarzania materiałów, które trafiają od producenta do sklepów. W dużym stopniu bazuję więc na tym, co już funkcjonuje na rynku reklamy, w tym na znakach firmowych czy istniejącym już w powszechnej świadomości wizerunku firmy. Dlatego na naszej wystawie mało jest projektów od początku do końca autorskich, choć moi uczniowie wykonali konkretne projekty dla zainteresowanych tym lubelskich firm.

\* Jak pani postrzega otaczającą nas zewsząd reklamę?

- Sądzę, że mimo specyfiki wykonywanego zawodu nie odbiegam od normy. Denerwują mnie reklamy głupie, wskazujące na niską ocenę inteligencji odbiorcy. Natomiast cieszą reklamy pomyślane ciekawie, czasem dowcipne, innym razem zaskakujące. Przy czym nie stosowałabym tu żadnej reguły, gdyż każdy schemat potrafi zniszczyć indywidualny przekaz.

\* Przypomnijmy, jak długo jeszcze i gdzie można zobaczyć wystawę *Dobrze się sprzedaj*.

- Wystawę można oglądać w siedzibie Młodzieżowego Domu Kultury przy ul. Bernardyńskiej 11a. Czynna będzie do 21 marca.

\* Dziękuję za rozmowę.